****

**ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA 2020/2021 – Balanço do 1º período**

Nível de ensino/Ciclo: 3º Ano: 7.º Turma: A – Disciplina de TIC

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domínios abordados/ em abordagem 1** | **Identificação do(s) objetivo(s)2** | **Atividades/ projetos** | **Disciplina(s)/ Área(s) envolvida(s)** | **Aprendizagens essenciais alcançadas/ a desenvolver 3** | **Outros intervenientes** (BE, SPO, parceiros locais, …) | **Calendarização** |
| **Media** | - Perceber o que é a **Publicidade,** qual a sua definição e objetivos.  - Saber onde se encontra publicidade, ou seja quais os **Media** que a difundem e como deve ser encarada.  - Como somos influenciados pela publicidade e como devemos reagir. | Desenvolvimento do 2.º **Desafio Seguranet** sobre **Publicidade nos Media**. | TIC | - Colaboração.  - Compreensão e expressão.  - Literacia digital.  - Participação.  - Pensamento crítico.  - Responsabilidade social.  - Distinguir os diferentes tipos de publicidade. | - | 1.º Período letivo |
| **Risco** | - Ter noção dos **riscos** da navegação na Internet e saber adotar comportamentos capazes de os minimizar ou eliminar. | Noções prévias, desenvolvimento do kahoot “**Tecnologias de Informação – Mecanismos de Segurança**” e consolidação das aprendizagens à medida que o mesmo se foi desenvolvendo e quando concluído. | TIC | - Colaboração.  - Compreensão e expressão.  - Literacia digital.  - Participação.  - Pensamento crítico.  - Responsabilidade social.  - Combate aos **riscos** da Internet com adoção de medidas seguras. | - | 1.º Período letivo |
| **Segurança, defesa e paz** |
| **Risco** | - Ter noção dos **riscos** antes de comprar na Internet, nomeadamente:  • Não receber o produto;  • Receber o produto, porém com anomalias;  • Enfrentar dificuldades de contacto com o site/loja vendedora;  • Ter a privacidade invadida;  • Ter dados pessoais ou financeiros indevidamente obtidos;  • Ter os dados financeiros repassados para outras empresas  e indevidamente usados para outros fins;  • Receber spam; e saber adotar comportamentos capazes de os minimizar ou eliminar.  - **Riscos** durante e depois da compra.  - Perceber a necessidade da **segurança** em ambientes digitais para realizar compras online e as medidas a adotar para que o processo decorra com normalidade. | Desenvolvimento do 1.º **Desafio Seguranet** sobre **Compras Online**. | TIC | - Colaboração.  - Compreensão e expressão.  - Literacia digital.  - Participação.  - Pensamento crítico.  - Responsabilidade social.  - Combate aos **riscos** da Internet com adoção de medidas seguras.  - Adoção de comportamentos seguros e responsáveis em ambientes digitais. | - | 1.º Período letivo |
| **Segurança, defesa e paz** |

***NOTAS:***

***1*** *– Domínios (n.º 2 do artigo 11.º da Portaria 223-A/2018):* Direitos Humanos; Igualdade de Género; Interculturalidade; Desenvolvimento Sustentável; Educação Ambiental; Saúde.

Sexualidade; Media; Instituições e participação democrática; Literacia financeira e educação para o consumo; Risco; Segurança Rodoviária;

Empreendedorismo; Mundo do trabalho; Segurança, defesa e paz; Bem-estar animal; Voluntariado. Outros.

***2*** *– Objetivos:* são selecionados de entre os que constam dos referenciais de cada domínio, quando existam – disponíveis em [https://cidadania.dge.mec.pt/documentos-referencia](about:blank).

***3*** *–* *Aprendizagens essenciais*: aquelas que estão definidas nas planificações das disciplinas; podem ser os “objetivos” ou as “metas de aprendizagem” (depende do nível de ensino/ano escolar).

Pedrógão Grande, \_\_\_\_ de dezembro de 2020.

O(A) Educador(a)/ Professor(a) titular/ Diretor(a) de Turma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_