

**ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA 2020/2021 – Balanço do 2º período**

 Ciclo: 2.º Ano: 6.º Turma: A

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domínios e *temas* abordados/ em abordagem 1** | **Identificação do(s) objetivo(s)2** | **Atividades/ projetos** | **Disciplina(s)/ Área(s) envolvida(s)** | **Aprendizagens essenciais alcançadas/ a desenvolver 3** | **Outros intervenientes** (BE, SPO, parceiros locais, …) | **Calendarização** |
|  **Saúde****Aparelho Fonador****Aparelho Auditivo**  | - Tomada de consciência da importância **dos cuidados a ter com as cordas vocais – a voz.**- Tomada de consciência da importância dos **cuidados a ter com o ouvido humano.**- Tomada de consciência sobre a **correta utilização dos auriculares/auscultadores e problemas auditivos.**- Desenvolvimento das capacidades motoras através da interpretação do movimento corporal em contexto musical. | Interpretação de peças musicais corais | **Educação Musical** |  - Desenvolve e aperfeiçoa a prática vocal.- Desenvolve e aperfeiçoa a utilização de auriculares e/ou auscultadores evitando problemas auditivos. - Aprofunda a compreensão e a utilização do vocabulário musical e dos princípios composicionais.  | ----- | **2.º Período** |
| **Interculturalidade** | - Identificar a diversidade de crenças e valores em função de fatores históricos, geográficos e culturais. - Reconhecer e aceitar a diversidade de situações, gostos e preferências entre os seus colegas.- Saber respeitar o outro independentemente das suas caraterísticas físicas ou outras | Leitura de textos.  Realização de trabalhos escritos e debate sobre o tema. Visionamento de vídeos. | **Inglês** | - Reconhecer elementos constitutivos da sua própria cultura e da(s) cultura(s) de língua estrangeira: diferentes aspetos de si próprio, identificar pessoas, lugares e aspetos que são importantes para si e para a sua cultura.- Identificar espaços de realidades culturais diferentes (a comunidade dos outros).- Localizar no mapa alguns países de expressão inglesa.- Associar capitais e algumas cidades desses países estudados.- Reconhecer aspetos culturais de países de expressão inglesa, tais como bandeiras e símbolos nacionais. |   | **2.º Período** |
| **Media** | - Perceber o que é a **Publicidade,** qual a sua definição e objetivos.- Saber onde se encontra publicidade, ou seja quais os **Media** que a difundem e como deve ser encarada.- Como somos influenciados pela publicidade e como devemos reagir. | Desenvolvimento do 2.º **Desafio Seguranet** sobre **Publicidade nos Media**. | TIC | - Colaboração.- Compreensão e expressão.- Literacia digital.- Participação.- Pensamento crítico.- Responsabilidade social. - Distinguir os diferentes tipos de publicidade. | - | 2.º Período letivo |
| **Media** | - Perceber o que é um **Influenciador Digital** e como se classificam.- Induzir nos alunos uma política de utilização esclarecida, crítica e segura das tecnologias em geral e da Internet em particular, com especial ênfase no esclarecimento das funções e objetivos dos **Influenciadores Digitais** e das vantagens e inconvenientes para os seus seguidores. | Desenvolvimento do 3.º **Desafio Seguranet** sobre **Influenciadores Digitais**. | TIC | - Colaboração.- Compreensão e expressão.- Literacia digital.- Participação.- Pensamento crítico.- Responsabilidade social. - Distinção entre influenciadores digitais fiáveis e não fiáveis. | - | 2.º Período letivo |
| **Media** | - Perceber o que é um **Desinformação** e como se manifesta:1.ato ou efeito de desinformar, de informar de forma errada ou enganadora;2.utilização das técnicas de informação para induzir em erro ou esconder certo(s) facto(s);3.informação falsa, geralmente dada com o objetivo de confundir ou enganar;4.falta de informação; desconhecimento; ignorância.- Induzir nos alunos uma política de utilização esclarecida, crítica e segura das tecnologias em geral e da Internet em particular, com especial ênfase na atenção sistemática para a possibilidade de se estar perante situações de **Desinformação**. | Desenvolvimento do 4.º **Desafio Seguranet** sobre **Desinformação**. | TIC | - Colaboração.- Compreensão e expressão.- Literacia digital.- Participação.- Pensamento crítico.- Responsabilidade social. - Saber distinguir entre Informação fiável e **Desinformação** (vulgo *fake news*). | - | 2.º Período letivo |
| **Segurança, defesa e paz** | - Perceber a necessidade da segurança em ambientes digitais e da responsabilidade, respeito e etiqueta que se deve adotar para minimizar os conflitos. | Noções prévias, desenvolvimento do kahoot “**Segurança, responsabilidade e respeito em ambientes digitais**” e consolidação das aprendizagens à medida que o mesmo se foi desenvolvendo e quando concluído. | TIC | - Colaboração.- Compreensão e expressão.- Literacia digital.- Participação.- Pensamento crítico.- Responsabilidade social. - Adoção de comportamentos seguros, responsáveis e respeitáveis em ambientes digitais. | - | 2.º Período letivo |

 (CONTINUAÇÃO)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domínios abordados/ em abordagem 1** | **Identificação do(s) objetivo(s)2** | **Atividades/ projetos** | **Disciplina(s)/Área(s) envolvida(s)** | **Aprendizagens essenciais alcançadas/ a desenvolver 3** | **Outros intervenientes** (BE, SPO, parceiros locais, …) | **Calendarização** |
| **Risco****Segurança, defesa e paz** | - Ter noção dos **riscos** antes de comprar na Internet, nomeadamente:• Não receber o produto;• Receber o produto, porém com anomalias;• Enfrentar dificuldades de contacto com o site/loja vendedora;• Ter a privacidade invadida;• Ter dados pessoais ou financeiros indevidamente obtidos;• Ter os dados financeiros repassados para outras empresase indevidamente usados para outros fins;• Receber spam; e saber adotar comportamentos capazes de os minimizar ou eliminar.- **Riscos** durante e depois da compra.- Perceber a necessidade da **segurança** em ambientes digitais para realizar compras online e as medidas a adotar para que o processo decorra com normalidade. | Desenvolvimento do 5.º **Desafio Seguranet** sobre **Educação do Consumidor**. | TIC | - Colaboração.- Compreensão e expressão.- Literacia digital.- Participação.- Pensamento crítico.- Responsabilidade social. - Combate aos **riscos** da Internet com adoção de medidas seguras.- Adoção de comportamentos seguros e responsáveis em ambientes digitais. | - | 2.º Período letivo |
| Saude | - Importância dos **cuidados a ter com o sistema respiratório;****- I**mportância dos **cuidados a ter com o sistema cardiovascular.** |    Debates em torno dos temas.- Exploração de vídeos da Escola Virtual; - Recolha e análise de imagens.- Consulta de textos e imagens do manual. | Ciências Naturais | - Refletir criticamente sobre formas de ação que visem a transformação social e quecontribuam para a melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas;- Saúde (promoção da saúde, saúde pública).- Referir as causas das doenças respiratórias e a sua prevenção.-Medidas que promovem o bom funcionamento do sistema cardiovascular. |  | 2.º Período |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

***NOTAS:***

***1*** *– Domínios (n.º 2 do artigo 11.º da Portaria 223-A/2018):* Direitos Humanos; Igualdade de Género; Interculturalidade; Desenvolvimento Sustentável; Educação Ambiental; Saúde.

 Sexualidade; Media; Instituições e participação democrática; Literacia financeira e educação para o consumo; Risco; Segurança Rodoviária;

 Empreendedorismo; Mundo do trabalho; Segurança, defesa e paz; Bem-estar animal; Voluntariado. Outros.

***2*** *– Objetivos:* são selecionados de entre os que constam dos referenciais de cada domínio, quando existam – disponíveis em <https://cidadania.dge.mec.pt/documentos-referencia> (*clicar* para aceder).

***3*** *–* *Aprendizagens essenciais*: aquelas que estão definidas nas planificações das disciplinas/áreas; podem ser os “objetivos”, depende do nível de ensino/ano escolar.

Pedrógão Grande, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 202\_\_\_.

A Educadora/ Professor(a) titular/ Diretor(a) de Turma: Susana de Castro